

## El Jadida se dote d'une station de luxe

Casablanca – Bureau d'ITM

Mazagan Beach Resort, l'une des stations phares du Plan Azur, a ouvert ses portes en novembre comme prévu. Un projet gigantesque ciblant une clientèle haut de gamme, près d'El Jadida et à seulement 90 km de la grande métropole Casablanca.



La première tranche de la station Mazagan Beach Resort, située à quelques kilomètres d'El Jadida, a été livrée à temps par le promoteur sud-africain Kezner en novembre

2009. Ce complexe de luxe s'étend sur une superficie totale de 500 hectares sur la côte Atlantique et dont cette première partie ( de 250 hectares) a

nécessité un investissement de 500 millions de dirhams.

La station dispose d'un hôtel cinq étoiles qui comprend 500 chambres dont 32 suites, et sera doté d'un spa, hammam et centre de remise en forme, d'un centre polyvalent de conférences d'une capacité de 1000 personnes, d'un espace de jeux, de 12 restaurants et cafés raffinés, de magasins, de nombreuses parties dédiées à des activités d'animation et d'un prestigieux terrain de golf 18 trous conçu par Gary Player. Les promoteurs insistent sur la localisation de ce golf en «front de

mer», ce qui «lui confère des qualités exceptionnelles». Son lancement devrait se faire dès le 2 mai prochain en présence de nombreuses personnalités.

Complexe le plus luxueux

Dans un entretien publié dans l'hebdomadaire français L'Express international, Marie-Béatrice Lallemand, qui a dirigé pendant plusieurs années le groupe hôtelier Concorde à Paris, a précisé : «Nous visons une clientèle haut de gamme et nous attendons près de quatre millions de visiteurs par an», en ajoutant





que les responsables de ce projet prévoient un chiffre d'affaires de 1,35 milliard de dirhams la première année.

Elle a, d'autre part, signalé que Mazagan emploiera, selon les saisons, entre 1.200 et 1.600 personnes et que 12 millions de dirhams ont été consacrés à la formation avant l'ouverture du site. Et d'ajouter que le budget alloué à la formation atteindra 30 millions de dirhams en 2010.

Qualifié par ses promoteurs de «projet touristique et hôtelier le plus luxueux du Maroc», le Mazagan Beach Resort a été réalisé, en association avec la

CDG et le groupe MAMDA/MCMA, par le spécialiste des lieux de villégiature de luxe, le Groupe Kerzner, qui compte à son actif des complexes de luxe aux Bahamas et à Dubaï.

Au niveau marketing, le produit Mazagan resort sera écoulé à travers des bureaux de vente dont dispose déjà le Sud-africain en Europe et aussi par l'équipe commerciale. Les grands tour-opérateurs sont également ciblés. La France, le Royaume-Uni, l'Allemagne et le Moyen-Orient représentent les marchés de prédilection. Une convention sur quatre années vient d'être signé





avec l'Office national Marocain du Tourisme pour des opérations de communication.

Après cette première phase, deux autres sont prévues : une deuxième trois ans après la première ouverture et une troisième dans dix ans. L'enveloppe totale de l'investissement atteindra 3,1 milliards. Les responsables sont confiant eu égard aux atouts du Maroc, notamment sa proximité avec l'Europe, et la beauté du site d'El Jadida.

### **Un début prometteur**

La station Mazagan n'a pas encore ouvert ses portes que les clients s'y bousculent déjà. En plus des 47 villas de luxe déjà vendues, c'est la salle de conférence de la station, d'une capacité de 1 500 places, qui affiche, elle aussi, un carnet de commandes bien rempli. Mazagan Resort a des réservations fermes de la part d'entreprises marocaines et étrangères souhaitant y organiser leurs événements. Chiffre d'affaires

garanti pour l'instant : 150 millions de DH. Les affaires démarrent bien.

Par ailleurs, la station a un avenir très prometteur, a déclaré un des tour-opérateurs présents à la soirée de promotion assurant que si la ville d'El Jadida ne fait pas actuellement partie du circuit traditionnel programmé par les voyagistes français, le projet promet de mettre cette ville sur la carte des voyages de luxe pour une clientèle exigeante.

«C'est authentique, c'est le Maroc

profond», a souligné Mme Marie-Béatrice Lallemand, PDG du Mazagan Beach Resort, assurant que «le groupe Kerzner a mis un point d'honneur à respecter l'environnement aux alentours».

A noter, enfin, qu'avec ce complexe, qui s'inscrit dans le cadre du Plan Azur, le Maroc est sur la bonne voie pour atteindre les objectifs de cet ambitieux plan, à savoir, diversifier et développer l'offre balnéaire et atteindre les 10 millions de touristes en 2010.

