

La muestra ACTB de Viena: La mejor cara de Austria

> Motaz Othman y
Armin Gemmer

La muestra “Viajes de Negocios de Austria y Europa Central” (ACTB, siglas inglesas), en la que este año han participado 338 expositores de 58 países, es un evento pequeño pero muy imaginativo.

Los países de los Alpes exponen en él lo mejor que poseen. En realidad, en ningún otro país europeo el turismo, en tanto que factor económico, ocupa un lugar tan preeminente como en Austria. Dios le ha dado a este país las más altas montañas alpinas y las más bellas estaciones de esquí del mundo. Regiones como Kärnten, Salzburgo y Tirol no se distinguen sólo por sus deportes de invierno de la más alta calidad, sino por la existencia de numerosos lagos y bosques. Austria también es un destino ideal de viaje en este sentido. Las altas montañas alpinas atraen cada año a miles de paseantes. Y por el hecho de ser Viena la antigua capital del imperio de los Habsburgo y ciudad natal de Haydn y Mozart, y por la misma existencia de Salzburgo, Austria es igualmente un destino privilegiado del turismo cultural.



Al extenderse la Unión Europea hacia el este, este pequeño país está ocupando progresivamente el centro del continente. Este cambio lo refleja la evolución de la muestra, que está pasando de ser una feria específica del turismo de viaje austriaco a ser una muestra del turismo centroeuropeo. Por otra parte, la muestra es una plataforma para los productos turísticos de los países vecinos de Europa del Este, en particular Hungría, República Checa, Eslovenia y Eslovaquia. Este año la muestra ha puesto de relieve los países por los que pasa el río más largo de Europa, representados en la Liga Internacional de los Países del Danubio ('Internationale Donau Werbergemeinschaft'). La apertura de las fronteras entre tales países permitirá ofrecer un turismo transfronterizo.

De cualquier manera, en la muestra de este año un solo acontecimiento ha brillado más que cualquier otra cosa, y es que Austria y Suiza organizan conjuntamente el campeonato europeo de fútbol y prevén recibir a miles de visitantes de toda Europa. El Doctor

Petra Stolba, Director Ejecutivo de la empresa de publicidad 'Österreich Werbung', recibió a los expositores y periodistas en el edificio del Ayuntamiento de Viena y anunció la cuenta atrás del evento deportivo más importante de la historia de Austria. Las cuatro ciudades en las que tendrán lugar los partidos (Innsbruck, Salzburgo, Klagenfurt y Viena) presentaron sus productos turísticos durante este encuentro. Naturalmente, hay otras actividades, aparte del fútbol. En una rueda de prensa inaugural, 'Österreich Werbung' presentó la nueva campaña publicitaria "Ésta es Austria", en la que el país alpino muestra lo más humorístico y osado que tiene. Además, Linz será la capital europea de la cultura el año 2009 y los organizadores ya han anunciado lo avanzado de los preparativos de este gran evento. Durante 2009 tendrá lugar la celebración del bicentenario de la muerte del músico Joseph Haydn, por la que la campaña "Haydn 2009" prevé numerosas actividades y celebraciones en los lugares en los que vivió y trabajó el gran compositor. ■

