



**EDITADA POR:**

**T.C.P.H. LTD.**  
(Technical Consulting  
& Publishing House)

Creada en 1983  
Registrada en Inglaterra bajo  
el número 1645411  
VAT núm. 318453752

**DIRECTOR**  
**A.S. SHAKIRY**

**REDACTOR-JEFE**  
**DR. A. R. HASSAN**

**SEDE CENTRAL**

T.C.P.H. Ltd.  
Unit 2C, Second Floor  
289 Cricklewood Broadway  
London NW2 6NX, UK  
Tel +44 (0) 20 8452 5244  
Fax +44 (0) 20 8452 5388  
www.islamictourism.com  
post@islamictourism.com  
itmlondon@tcph.org

**NATWEST BANK ACCOUNT NO**

£ IBAN: GB53 NWBK  
54 - 41 - 51 51001799  
IBAN BIC: NWBK GB 2L  
€ IBAN: GB91 NWBK  
60 - 72 - 06 56500319  
IBAN BIC: NWBK GB 2L  
\$ IBAN: GB78 NWBK  
60 - 73 - 01 56500327  
IBAN BIC: NWBK GB 2L

**PARA LAS CORRESPONDENCIAS  
EN LAS SIGUIENTES LENGUAS  
INGLÉS / ÁRABE**

post@islamictourism.com

**Deutsch:** itmdeutsch@tcph.org

**Français:** itmfrançais@tcph.org

**Español:** itmespanol@tcph.org

**MAQUETACIÓN, FOTOLITOS  
E IMPRENTA**



**DISTRIBUCIÓN**



Tel/Fax: +961 1 856677  
Móvil: +961 3 284600

## Un libro para viajar: ¿Pueden la cultura y la vida social florecer en la época de Internet?

Dos preocupaciones, aparecidas en la época de la información y de las comunicaciones electrónicas, provocan interés por las amenazas que conllevan contra el libro y el arte de la conversación.

La aprensión relativa a la conversación es fácil eliminarla, porque se observa que la gente dedica más tiempo a comunicarse con los otros gracias a sus móviles. De igual manera, frecuentan cada vez más los lugares públicos, como los cafés, que sirven de lugares de reunión y para pasar el tiempo y conversar con los amigos. Internet también ha facilitado y anima las comunicaciones en el mundo entero.

La aprensión relativa al libro, a su vez, no tiene fundamento. Internet tiene ya casi dos décadas y a pesar de ello se observa que la industria del libro sigue creciendo. Hay más librerías, son más grandes y mejores de lo que eran en el pasado. También hay una cantidad impresionante de nuevos títulos y de antiguos títulos reeditados, incluso en ámbitos a los que no acceden todos los lectores, como la filosofía y las teorías literarias.

Algunas grandes librerías han empezado a abrir espacios reservados a cafés, pudiendo los clientes coger libros de las estanterías y leerlos en el interior de la misma librería, así como leer los periódicos. Son también lugares de reunión y tertulia. Algunas librerías organizan sesiones de debate sobre los libros, la literatura, la filosofía, la psicología y otros temas.

El pasado verano, mientras volvíamos de las montañas escocesas, nos paramos en Inverness. Había un café cerca de la estación, llamado "El gusanillo de la lectura". El local ofrecía almuerzo, té, café, libros y periódicos. Se podían leer los libros, comprarlos o intercambiarlos. Estaba lleno de gente del lugar y de turistas, que podían dejar los libros que llevaban y llevarse otros. Es un concepto muy simpático y de mucho interés. Los propietarios eran jóvenes aventureros franceses que visitaron este país, se enamoraron de él y se quedaron. Tenían un libro a disposición de los clientes, para que apuntasen sus observaciones. Me encantó el proyecto.

También observarán ustedes que muchas ciudades de destinos turísticos están llenas de locales de venta de libros de segunda mano, en particular muchas novelas que los turistas dan a los habitantes locales, por lo que se pueden comprar por precios muy asequibles. Si ustedes residen en pisos privados o alquilan pisos, encontrarán muchos libros dejados por turistas que pasaron antes. Todo esto indica que los libros siguen muy vivos en esta nueva época.

Parece que las nuevas tecnologías son, en efecto, un factor de refuerzo de la cultura y de la sociedad, y no un factor negativo. Personalmente tengo la esperanza que la gente seguirá interesándose por la cultura y la actividad social, como lo fue en el pasado. Es más, pido a Dios que siga aumentando su cultura y su comprensión social.

Será un placer para nosotros recibir de nuestros lectores ideas y propuestas. Pueden escribir a nuestro correo electrónico post@islamictourism.com. Sus observaciones serán siempre bien recibidas.

**El Redactor-Jefe**

**OFICINA DE MAINZ**

**ARMIN GEMMER**

Mainz, Alemania  
Tel: +49 6131 217 1118  
Fax: +49 1212 535189120  
Móvil: +49 1522 977 2801  
E-mail: gemmer@tcph.org

**OFICINA DE AMMAN**

**MOTAZ OTHMAN**

Móvil: +962 795542906  
Tel: +962 6 4618615  
Fax: +962 6 4618613  
E-mail: itmamman@tcph.org

**OFICINA DE CASABLANCA**

**NOUR-EDDINE SAUDI**

Móvil: +212 61 072402  
**NAJIB KHALIFA**  
Móvil: +212 78 914138  
Tel/Fax: +212 22 299087  
E-mail: itmcasablanca@tcph.org

**OFICINA DE EL CAIRO**

**MOUNIR EL-FISHAWY**

Móvil: +2012 3133236  
Tel: +202 2395 9000  
Fax: +202 2391 8989  
E-mail: itmcairo@tcph.org

**OFICINA DE SANA'A**

**KHALID AL-DHABABI**

Móvil: +96 73408278  
E-mail: itmamman@tcph.org

**OFICINA DE BAGHDAD**

**WALID ABDUL-AMIR ALWAN**

Móvil: +964 790 183 1726  
E-mail: itmbaghdad@tcph.org