

# Maratón de Marrakech: el deporte al servicio del turismo

> Marrakech.- Najib Khalifa

Se ha celebrado la 19 edición del Maratón Internacional de Marrakech bajo la presidencia de honor del rey Mohamed VI, teniendo como lema "El deporte al servicio del turismo". Han participado 8.000 corredores del mundo entero, incluidos algunos campeones mundiales que estuvieron en el maratón de Londres y Nueva York.

Marrakech goza de un clima estupendo, sobre todo durante el mes de enero. Sus calles son anchas y llanas y se adecúan a las competiciones como los maratones, pues no hay ni cuestas ni pendientes. Es una de las ciudades turísticas de Marruecos, por sus paisajes maravillosos, sus emplazamientos religiosos, sus numerosos emblemas patrimoniales y su variada oferta turística, desde turismo rural y medioambiental, hasta el invernal (pistas internacionales de Ukaimden), pasando por su auténtica artesanía de calidad y la alegría y hospitalidad de sus habitantes. Todos estos factores han animado a organizar el turismo deportivo. El maratón de Marrakech

tan sólo es un ejemplo de este producto. La participación de 8.000 atletas del mundo entero es turismo deportivo en la medida en que los atletas representan el deporte mundial, pero también contribuyen al desarrollo turístico de la ciudad, llenando los hoteles, dinamizando la actividad de los restaurantes (con más de 20.000 platos diarios), además de las divisas que todo ello representa para el comercio de la ciudad. Los huéspedes se benefician de la hospitalidad de los habitantes de Marrakech, pero también visitan emplazamientos patrimoniales, siendo el más importante el teatro al aire libre más grande del mundo, que es Yamaâ el-Fna,



saborean la variada cocina marroquí (la de Marrakech es bastante particular), respiran el aire puro y el oxígeno por encontrarse la ciudad en medio del palmeral más grande de Marruecos (con 800.000 palmeras), de jardines de limoneros y olivos, y al pie de la cadena montañosa más alta del país. Esta actividad está pues al servicio tanto del deporte como del turismo. Se organiza cada año por la Asociación del Gran Atlas. La edición 19 es una prueba de su éxito y permanencia. Recordemos que este año ha ganado el maratón el keniano Alain Ndiwa, seguido por varios etíopes. La edición número 20 de este maratón se celebrará por las mismas fechas del año 2009. ■

## سياحة رياضية



نظمت الدورة 19 من مراثون مراكش الدولي بالرئاسة الشرفية للملك محمد السادس. وخت شعار "الرياضة في خدمة السياحة" بمشاركة 8000 عداء شاركوا من كل أنحاء العالم. بما فيهم بعض الأبطال الذين فازوا بمراثونات عالمية كمراثون لندن ومراثون نيويورك.

لوجود مدينة مراكش في أكبر واحة نخيل في المغرب (800 ألف نخلة) وهي محاطة بحدائق الليمون وأشجار الزيتون وتطل عليها أعلى قمة جبلية في المغرب. وما يميز هذا النشاط عن غيره هو خدمته بالتساوي للسياحة والرياضة. وهو ينظم كل سنة من طرف جمعية الأطلس الكبير. والدورة 19 دليل على نجاحه واستمراره. وكيفما كان الحال فمراثون مراكش هو نموذج للسياحة الرياضية بكل امتياز. ونذكر أن الكينيين والإيثيوبيين نالوا المراتب الأولى حيث فاز "ألان نديوا" من كينيا بالدورة 19 لمراثون مراكش الدولي. وستنظم الدورة 20 في نفس الفترة من 2009. ■

عداء من كل أنحاء العالم هي سياحة رياضية. فهم بقدر ما يمثلون الرياضة العالمية بقدر ما يساهمون في تنمية السياحة في مدينة مراكش من إشغال وملء كل الفنادق الموجودة بالمدينة. وتنشيط كل المطاعم بكل درجاتها وأصنافها وألوانها) إعداء أكثر من 20 ألف وجبة غذاء يوميا) زيادة على ما سوف يتركه العدائون والمرافقون لهم من عملات صعبة في صناديق التجارة بالمدينة.

ويستفيد هؤلاء الضيوف من كرم الضيافة. وزيارة أماكن أثرية وأهمها أكبر مسرح عالي في الهواء الطلق (جامع الفنا). وتذوقهم للطبخ المغربي المتنوع المتمثل في مطبخ مراكش. وكذلك استنشاق الهواء النقي والأكسجين الخالص

## مراثون مراكش الرياضة في خدمة السياحة

< مراكش - نجيب خليفة

تمتاز مدينة مراكش بمناخها الجيد خصوصا في شهر كانون الأول/يناير، وشوارعها الشاسعة المنبسطة التي تتلاءم وتنظيم سباقات المراثون فلا تجد فيها عقبة أو منحدر. وهي من المدن السياحية بالمغرب، وذلك لما لها من مناظر خلابة ومزارات دينية وتراثية عديدة. وتتنوع منتوجها السياحي من سياحة قروية وبيئية مرورا بالسياحة الشتوية والتلجية (كمحطة أوكيمدن الدولية). وجودة صناعتها التقليدية الأصلية. زيادة على بشاشة سكانها وأهلها وترحابهم بالضيوف. كل هذه العوامل شجعت على استحداث السياحة الرياضية. وما مراثون مراكش الدولي إلا نموذجا لهذا المنتوج السياحي باعتبار أن مشاركة 8000