

218.000 visitantes al Mercado de Stuttgart

Muy pronto será el segundo más importante de Alemania

> Armin Gemmer

«Por ser el primer mercado de vacaciones, en el nuevo recinto ferial, el evento no podía tener mejores resultados», nos dijo Roland Bleinroth, Director Ejecutivo de la Feria de Stuttgart. El Mercado CMT-2008, que se clausuró el 20 de enero, registró un récord de participación con cerca de 218.000 visitantes. Es cierto que la feria ITB de Berlín ocupa el primer lugar de las ferias de viaje, pero CTM ya ocupa el segundo lugar en el país. Los visitantes aprovecharon los 9 días del mercado para buscar ideas y propuestas de vacaciones dentro y fuera de Alemania, para comprar casas móviles o caravanas de camping, en los 1.850 expositores de 96 países y regiones turísticas (también en este caso se trata de un récord).

Los visitantes, llegados de toda Alemania, Suiza, Francia y Austria se matricularon en la feria con los números de sus matrículas de coches, pero países como Kazajstán, Myanmar, San Marino, Hong Kong, Santa Lucía, Uzbekistán y Ucrania descubrieron la importancia del mercado de Stuttgart.

Una de las razones del incremento de la participación en el mercado fue reunir a 5 pequeñas ferias bajo el mismo techo y con el mismo nombre. El pabellón dedicado al viaje era una de ellas y su comienzo ha sido realmente exitoso en Stuttgart. El Mercado Internacional de Viaje Alternativo reunió a



300 expositores de 30 países. Anke Biedenkapp, organizadora del pabellón de viaje y Directora Ejecutiva de las ferias de Hannover, dijo: «Nuestro objetivo era llamar la atención sobre el sur de Alemania en tanto que destino turístico medioambiental y social, mostrando las ofertas de las agencias turísticas, touroperadores, organizaciones y asociaciones medioambientales». Pero con relación al pabellón de viaje había

un único gran defecto y es que en Hannover, donde se organizaba habitualmente este evento, la superficie era más grande y había más stands. Y puede que fuera ésta la razón de la ausencia de los touroperadores especializados en turismo "halal", que normalmente participaban en esta feria. El próximo mercado CMT tendrá lugar en el nuevo Centro de Ferias Comerciales de Stuttgart, entre el 17 y el 25 de enero de 2009. ■