

Índice

- 5 **Perspectivas del turismo islámico**
El visado en tiempos de globalización
- 8 **China**
En busca de Shangri-La
- 16 **Pakistán**
Un mundo de canales y ríos
- 22 **Irlanda**
Los acantilados de Moher
- 28 **Gran Bretaña**
Hastings, 1066
- 30 **Cuba**
El nuevo Varadero
- 36 **España**
Inscripciones árabes en palacios e iglesias
- 40 **Iraq**
Retorno a las lagunas
- 56 **Marruecos**
Congreso en Casablanca de la UFTAA
- 60 **Arabia Saudí**
Reportaje especial



Revista Turismo Islámico



Inglés / Árabe

• Publicada en septiembre de 2.001 como revista cuatrimestral. Bimensual a partir del número 19, en enero de 2.004.

Francés / Árabe

• Publicada desde el número 12, en julio de 2.004.

Español / Árabe

Publicada desde el número 15, en enero de 2.005.

Alemán / Árabe


• Publicada desde el número 21, en enero de 2.006.


Portal electrónico de ITM (revista Turismo Islámico)



- El portal electrónico se puso en marcha al mismo tiempo que la revista.
- Se desarrolló al publicarlo en las lenguas que se iban añadiendo a la revista; actualmente se publica en cinco lenguas.
- Por semana se publican cinco boletines de noticias sobre turismo en el portal y se envían a todas las direcciones de correo electrónico registradas en la base de datos del mismo.
- **El portal es visitado diariamente por un gran número de lectores de todo el mundo. (3 Millones de visitantes en 2007)**
- Para ampliar sus conocimientos sobre turismo, añade su dirección electrónica a la base de datos de nuestro portal.
- Para más información, suscripción o publicidad tanto en la revista como en el portal electrónico, puede consultar nuestro portal (www.islamictourism.com).

La suscripción en ITM

Compañías, organizaciones y oficinas  £30

Estudiantes e individuos  £20

Incluye el empaquetado y el envío postal