

# Muestra del Golfo de Negocios y Turismo de Convenciones

> Abu Dhabi - Motaz Othman



El Mercado del Golfo de Negocios y Turismo de Convenciones (GIBTM, en siglas inglesas), celebrado del 13 al 15 de marzo de 2007 era absolutamente necesario y llegó en el momento y el lugar oportunos, gracias al florecimiento y extraordinario desarrollo económico que está viviendo el Estado de los Emiratos Árabes Unidos, lo que significa, paralelamente, la celebración de un sinnúmero de conferencias y exposiciones. Este evento tuvo lugar en el Centro Nacional de Ferias de Abu Dhabi. En su primera sesión han participado más de 200 expositores, y daba la impresión de ser una manifestación antigua y con experiencia

histórica, pues atrajo a un gran número de visitantes especializados en turismo de negocios y congresos. Se han organizado diversos coloquios y conferencias. Lo más importante fue la declaración de Paul Kennedy, Director de la Sección Muestras de Negocios y Convenciones, de la empresa 'Reed Exhibitions', a saber que se les ha enviado por correo electrónico a los interesados una encuesta que les pregunta cuál es el volumen del mercado del Golfo y árabe en la industria del negocio y las convenciones, y la encuesta ha demostrado que los Emiratos Árabes Unidos ocuparán el año próximo el segundo lugar de

todas las ciudades árabes. También me llamó la atención, y deseo transmitirlo a los lectores y a los organizadores en general, el hecho de que yo estaba inscrito en la Muestra por Internet, pero no pude asistir el primer día por encontrarme en Berlin, y al abrir mi correo, encontré una carta de la organización que mostraba su pesar por no haber podido yo asistir ese primer día y me informaba que la Muestra seguía abierta durante dos días. Este seguimiento tan personal de los visitantes demuestra una organización precisa, y es éste un rasgo característico de la empresa 'Reed Exhibitions'. ■



ما لفت انتباهي وأريد إيصاله للقراء ولنظمي المعارض عموماً أنني كنت قد سجلت مسبقاً على الإنترنت لزيارة المعرض وقد غبت عن اليوم الأول بسبب زيارتي لبرلين وعند فتح بريدي الإلكتروني وجدت رسالة من المنظمين تقول نأسف لعدم تمكنك من زيارة المعرض في يومه الأول ونريد إعلامك أن المعرض ما زال مفتوحاً لمدة يومين. هذه المتابعة الحثيثة للزوار تدل على مدى دقة التنظيم التي تتمتع بها شركة ريد منظمة المعرض. ■

سياحة الحوافز والمؤتمرات. وقد أقيمت عدة ندوات ومحاضرات خلال المعرض. كان أهمها ما صرح به السيد بول كينيدي رئيس معارض الحوافز والمؤتمرات في شركة ريد وهو أنه تم إرسال استفتاء على البريد الإلكتروني لمجموعة من المهتمين في هذه الصناعة وتم سؤالهم عن حجم السوق الخليجي والعربي فيما يخص سياحة الحوافز والمؤتمرات. وقد أظهرت نتائج الاستفتاء أن إمارة أبوظبي ستحتل خلال العام القادم المرتبة الثانية بين المدن العربية في تنظيم المؤتمرات.

معرض الخليج لسياحة الحوافز والمؤتمرات الذي عقد في 1513 آذار/مارس 2007 كان لا بد منه وجاء في الزمان والمكان المناسبين وذلك بسبب الازدهار والنمو الاقتصادي الضخم الذي تشهده دولة الإمارات العربية المتحدة وما يرافق هذا الازدهار من مؤتمرات ومعارض. وقد أقيم في مركز أبوظبي الوطني للمعارض. شارك في الدورة الأولى للمعرض أكثر من 200 عارض. وبدا المعرض وكأنه عريق في تاريخه. حيث شهد إقبالا كبيرا من الزوار المتخصصين في

معارض

## معرض الخليج لسياحة الحوافز والمؤتمرات

<أبو ظبي - معتز عثمان