



الشيخ بندر ومنى جلال يزوران جناح السياحة الإسلامية  
El Cheij Bandar y Muna Yalal Visitan el estand de Turismo Islámico

# الملتقى الدولي الثامن للسياحة العربية البينية بالقاهرة

< القاهرة: منير الفيشاوي

مستشار وزير السياحة المصري عن معوقات السياحة العربية البينية وسبل تذليلها. ومن جانبه أشار هشام زعزوع مدير عام الاتحاد المصري للغرف السياحية عن قفزة السياحة العالمية من 25 مليون سائح عام 1950 إلى 842 مليون سائح عام 2006 سنوياً. وتفوق صناعة السياحة عن مثلتها النفطية. وأكد زعزوع على ضرورة تدعيم الوعي السياحي لدى الشعوب العربية والسعي إلى تحسين الصورة الذهنية عن العالم العربي. وضرورة انتهاج الأسلوب المعلوماتي في التسويق. وفي ختام فعاليات المعرض، قامت السيدة منى جلال رئيسة مجلس إدارة الشركة المنظمة بتوزيع دروع تذكارية على الشركات المتميزة من المشاركين. ومنها مجلة السياحة الإسلامية التي كان لمشاركتها هذا العام أثر ملحوظ لدى الزائرين. ■

من ناحية أخرى فقد شهدت فعاليات المعرض انعقاد ندوة عن السياحة العربية البينية تحت شعار "بين الواقع والمأمول" استعرض خلالها الشيخ بندر فكرة إنشاء المنظمة العربية للسياحة واستراتيجياتها وخطط عملها ومجالسها الخمسة وانطلاقاتها خلال الفترة القصيرة المنقضية منذ تأسيسها في سبتمبر /أيلول 2005.

كما تحدث سلطان أبو جابر الأمين العام للمنظمة العربية للسياحة باستفاضة عن الأهداف الرئيسية للمنظمة الرامية إلى تعظيم العوائد الاقتصادية للسياحة ورفع كفاءة البناء المؤسسي في القطاع السياحي وتطويره من أجل محاربة الفقر وتعزيز الشراكة بين القطاعين العام والخاص والمجتمعات المحلية وجميع العاملين في قطاع السياحة بوجه عام. وتحدث في نفس الندوة د. محمد صالح

وسط حشد إعلامي وسياحي وجماهيري كبير. قام الشيخ بندر بن فهد آل فهد رئيس المنظمة العربية للسياحة ولفيف من كبار الشخصيات المصرية والعربية بافتتاح فعاليات الملتقى الدولي الثامن للسياحة العربية البينية الذي نظمه الشركة العربية الدولية لتنظيم المعارض والمؤتمرات بفندق سميراميس انتركونتيننتال بالقاهرة من 3 إلى 5 آذار/مارس 2007.

شارك في الملتقى أكثر من 70 منشأة سياحية من المملكة العربية السعودية ومصر والسودان في مجالات الفندقية والطيران المدني والنقل السياحي البري وتنظيم سفرات وخدمات الحج والعمرة ووكالات السفر والسياحة والصحافة السياحية المتخصصة والتوريدات والأزياء الفندقية.

## EXPOSICIONES

# Octavo Encuentro Internacional de Turismo Inter-Árabe en El Cairo

> El Cairo - Munira El-Fishaoui

En medio de una gran cantidad de comunicadores, de turistas y de espectadores, el Cheij Bandar Ben Fahd Al Fuhaid, Presidente de la Organización Árabe de Turismo (OAT), junto con un importante número de personalidades egipcias y árabes, procedió a la inauguración del Octavo Encuentro Internacional de Turismo Inter-Árabe, organizado por la Compañía Árabe Internacional de Exposiciones y Congresos en el Hotel Semiramis Intercontinental, en El Cairo, del 3 al 5 de marzo de 2007. Participaron más de 70 empresas turísticas de Arabia Saudí, Egipto y Sudán del ámbito de la hostelería, aviación civil, transporte turístico, transporte por carretera, organización de viajes al Ha\_ y a la Umrah (respectivamente peregrinaciones mayor y menor a La Meca), agencias de viaje especializadas, touroperadores e indumentaria hotelera.

Entre las actividades de este encuentro, se celebró una conferencia sobre 'El turismo inter-árabe', cuyo lema fue 'entre la realidad y la esperanza'. El Cheij Bandar, en esta conferencia, presentó la creación de la OAT, su estrategia y sus planes de acción, sus cinco comisiones y el trabajo realizado desde su creación, en septiembre de 2005. También intervino el señor Sultan Abu Yabir, Secretario General de la OAT, hablando profusamente de los principales objetivos, entre los cuales se pueden citar el aumento de los beneficios económicos del turismo, la elevación de las capacidades de las infraestructuras turísticas, el refuerzo del partenariado entre los sectores público y privado, así como entre las comunidades locales y, en general, los trabajadores del sector turístico. Durante esta misma conferencia, el señor Mohamed Salih, Ministro de Turismo de Egipto,

citó los obstáculos que retrasan el desarrollo del turismo inter-árabe y sus posibles soluciones. Por su parte, el señor Hicham Zaâzu, Director General de la Unión Egipcia de Cámaras de Turismo, aludió al crecimiento del turismo mundial, que pasó de 25 millones al año en 1.950 a 842 millones en 2.006, superando la industria turística a la petrolera. Insistió el señor Zaâzu sobre la necesidad de impulsar la consciencia turística de los países árabes, intentar mejorar la imagen que existe sobre el mundo árabe y aplicar métodos modernos de marketing. Al final del evento, distribuyó la señora Muna Yalal, Presidenta de la Junta Directiva de la empresa organizadora, un número de placas conmemorativas a las empresas que se distinguieron por su labor, entre ellas la revista Turismo Islámico, que tuvo una notable influencia sobre los participantes. ■