

# Feria Internacional de Berlín 2.007

## Perspectivas optimistas para el turismo

> Texto de Johannes Bardon, fotografías de Armin Gemmer

La sesión 41 de la Feria Internacional de Turismo de Berlín tuvo lugar del 7 al 11 de marzo de 2007, en el recinto de ferias de la ciudad. Cerca de 11.000 expositores han participado, provenientes de 184 países y zonas. Entre los participantes se encontraban las agencias de viaje, empresas de aviación, hoteles, etc. más importantes. El recinto disponía de una superficie de 160.000 metros cuadrados que ocuparon los diversos pabellones y los lugares para las actividades programadas.

**D**urante los 5 días de la Feria acudieron más de 177.000 visitantes. Por primera vez, además, los visitantes del sector del viaje superaron los 100.000, siendo 1/3 del total extranjeros. El huésped de honor de este año fue la India. En la inauguración, el señor Glos, Ministro de Economía de Alemania, se mostró muy optimista en relación con el sector turístico, pues se esperan números superiores a los normales de cada año.

Países como Líbano, Turquía, Kazakhstan y Rusia tenían grandes pabellones que llamaban la atención. Entre los países que exponían por primera vez este año estaban Sierra Leona, Eritrea, Burkina-Faso, Senegal, Níger y Benín. Había pabellones realmente bellos organizados por Yemen, Omán, Marruecos y Emiratos Árabes Unidos.

Entre las numerosas actividades, cabe destacar la entrega de premios, las ruedas de prensa, las conferencias sobre economía y ciencias que tuvieron lugar en diversos momentos del desarrollo de la feria, tanto en las salas como en el jardín.

En la rueda de prensa que organizó, Siria anunció que había comenzado la aplicación de un programa de inversiones con el objetivo de aumentar el número de visitantes, programa que incluye trabajos de mantenimiento y excavaciones arqueológicas en la extraordinaria ciudad de Tudmur (Palmyra), que fue un día el centro del imperio romano oriental. ▶



Vista general de la feria

منظر عام للمعرض



Cara India

وجه هندي



Músicos tradicionales árabes en el stand de Kuwait

موسيقى تراثية في الجناح الكويتي

Se puede afirmar que a pesar del cambio climático y de la permanencia de crisis en todas las partes del planeta, el turismo mira al futuro con optimismo. Y lo cierto es que el turismo es uno de los factores de desarrollo económico y de comprensión entre naciones, que es lo que todos esperamos se realice.

### El Noveno Foro Turístico Germano-Árabe

Al margen de la Feria de Berlín, se organizó el Noveno Foro Turístico Germano-Árabe con el apoyo del Ministerio de Economía y Tecnología de Alemania. Asistieron 400

personas al acto. El país socio era este año Yemen, que tiene la intención de aumentar su apoyo al turismo, por lo que aprovechó este evento para presentar sus proyectos.

Además de las personalidades famosas del mundo empresarial y del Gobierno, asistieron Ministros de Turismo de Yemen, Iraq, Argelia, Siria y Túnez, que recordaron sus planteamientos con relación a una economía sostenible a través del turismo. En este marco, el importante inversor yemení Sawiri y el Ministro de Turismo de Yemen anunciaron que no había otra alternativa efectiva al turismo para garantizar ingresos al país, y que

se deberán reducir los posibles efectos negativos del proceso de desarrollo. Decidieron que era necesario integrar a los habitantes locales en la planificación y respetar las culturas. En su opinión, el turismo puede contribuir a la comprensión entre naciones, y es un factor que no se debe olvidar.

Un comunicado conjunto se publicó al final, cuyo contenido fundamental viene a decir que el turismo puede ayudar a la apertura de muchos países árabes al mundo, para enfrentar la imagen negativa que se vincula al Islam en partes del mundo occidental. ■



Libano tenía un gran pabellón كان للبنان جناح كبير



Tertulia tradicional en el pabellón omani

جلسة شعبية في الجناح العماني



رأس الخيمة  
Ras Al Khaimah



عرض المغرب نفسه بوجهين تراثي وحديث  
Pabellón marroquí, con su lado moderno y su lado tradicional