

Mercado Británico de Viaje

> Birmingham -
Derick McGroarty

El Mercado Británico de Viaje, organizado en el Centro Nacional de Ferias, en Birmingham, es un gran evento que se repite cada año en el mes de marzo, con la participación de Inglaterra, País de Gales, Escocia e Irlanda. Aquí hay mejores oportunidades de buscar destinos turísticos atractivos que en el Mercado de Viaje Internacional de Londres. Es un mercado al que acuden 4.000 empresas turísticas.

inauguró el Mercado la Ministra de Cultura, Tessa Jowell, que habló de la importancia de tener consciencia del volumen y valor de cerca de 85.000 millones de libras esterlinas con los que los visitantes participan en la economía de Gran Bretaña, de los cuales el 80% corresponde a ingresos por turismo interior. El año próximo la bandera olímpica será entregada a Gran Bretaña y con los preparativos de los Juegos del 2.012, habrá una focalización para que se visiten los numerosos lugares de atracción turística. Por su parte, el Presidente de la campaña de promoción 'Visit Britain', Christopher Rodeigues, insistió sobre el aspecto cultural del patrimonio británico, mientras que Fiona Jefferies, Directora de la Muestra, indicó que ya estaban listas las informaciones turísticas multilingües y habló del papel del turismo

en el acercamiento entre la gente. La Muestra incluyó empresas turísticas, atracciones individuales, lugares de estancia y compañías de transporte. No hay lugar para citarlas todas, elegimos sólo unas pocas. Londres se llevó la parte del león, pues promocionó los palacios reales, los paseos en el Támesis, los teatros, el nuevo 'Reino del Gorila' en el parque zoológico, la exposición de Tut-Ankh-Amón en el 'Dome', en noviembre... El campo de Shakespeare y Warwick están en el corazón de Inglaterra. En la parte oeste, Bristol trajo nuevas ofertas relativas al comercio de esclavos, mientras que el sur expuso sus nuevos bosques y sus ciudades históricas como Winchester, Portsmouth y Oxford. Salisbury se vinculó a la muy vieja Stonenehenge (antiguo emplazamiento rocoso de Gran Bretaña). El año 1.066, fecha clave de la historia británica,

se explica detalladamente mediante la batalla que hubo cerca de Hastings.

Escocia centró sus ofertas en Edinburgh, incluyendo el yate real 'Britannia' y el Lago Ness. En la frontera sur de Escocia se encuentra la ciudad de Durham, con muchos destinos atractivos. Beamish es un museo al aire libre que se utiliza mucho para escenarios de programas de televisión. La zona oeste ofertó sus zonas lacustres y su belleza natural, así como Blackpool, número 1 en balnearios. Lo más interesante de País de Gales fue 'Snowdonia'.

Gran Bretaña, de este modo, estuvo toda presente en la Muestra.

La estación de tren de Birmingham se encuentra en el mismo recinto ferial y los trenes de la compañía 'Virgin' lo unen con muchísimos lugares del Reino Unido. ■



Entrada

المدخل



Fiona Jefferies, Directora de la Muestra

فيونا جيفري مديره المعرض