

La revista Turismo Islámico, socio en comunicación

Bienvenidos a la exposición Hajj y Umrah en Dubai



El Aeropuerto Internacional de Dubai ha sido declarado principal patrocinador de la exposición Hajj y Umrah (peregrinación a La Meca, en 2005), que tendrá lugar bajo la presidencia del Cheij Ahmad Ibn Saïd Al Maktum, jefe de la Dirección de la Aviación Civil y presidente del Consejo Directivo de los Emiratos.

La exposición, la primera de este tipo, será organizada en Dubai del 6 al 9 de marzo de 2005, en el Centro de Dubai de Exposiciones Internacionales, sala número 8, con la participación de las empresas y organismos más importantes que prestan servicios en el sector de la peregrinación a La Meca (Hajj y Umrah), servicios que van desde la organización de los viajes de peregrinación hasta los viajes por avión y por tierra e incluso la aviación privada, además de la organización de la estancia de los peregrinos. La participación del Aeropuerto Internacional de Dubai en tanto que patrocinador principal de este evento tiene como meta ofrecer a las empresas participantes, tanto las que trabajan en los Emiratos como las que trabajan en países árabes, asiáticos o europeos, y que utilizan este aeropuerto de Dubai, una información sobre la organización de la peregrinación, así como facilitar la estancia de los peregrinos. La Comisión Hajj y Umrah del Aeropuerto Internacional de Dubai, con esta ocasión, ha invitado a una reunión en el Hotel Al Bustan Rotana-Dubai, con la presencia de más de 250 organizadores de campañas de los Emiratos, de representantes del consulado de Arabia Saudí en los Emiratos, de un representante de la División Peregrinación de la Dirección de Asuntos Religiosos de Dubai, del jefe de la Comisión Peregrinación del Aeropuerto de Dubai, del representante de la Aviación de los Emiratos, de un representante de la Aviación Saudí, del Director Ejecutivo de la Compañía Tercera Dimensión (de organización de exposiciones, y que organiza

la Exposición Hajj y Umrah 2005). Los participantes en la reunión analizaron temas relativos a las campañas, dando explicaciones sobre los servicios y prestaciones que ofrece la Comisión Peregrinación del Aeropuerto Internacional de Dubai, sobre las medidas tomadas y sobre la solución de los obstáculos, con el fin de facilitar la estancia de los peregrinos. El señor Abdelatif Nabulsi, Director de la empresa que organiza el evento con la colaboración del Aeropuerto Internacional de Dubai, ha declarado que la exposición ocupará el 70% de la superficie del Centro de Dubai de Exposiciones Internacionales y estarán representadas varias empresas pioneras en la organización de los viajes de peregrinación, pertenecientes a los Emiratos Árabes Unidos y a Arabia Saudí (que contará el 80% del total). El sector hotelero y el de los pisos amueblados de La Meca, Yedda y Medina tendrán igualmente una fuerte presencia, con la participación de cadenas internacionales como Le Méridien, Hilton, Maryote, Radisson Sass, Sofitel, además de las compañías de transporte colectivo, siendo la más importante la Compañía Saudí de Transporte Colectivo, y un gran número de empresas de servicios especializadas en el Hajj y Umrah. También participarán en la exposición numerosas empresas privadas y públicas de transporte de peregrinos y sociedades de inversión inmobiliaria. Por otra parte, se ha elegido a la revista Turismo Islámico, de amplia difusión y que se difunde en varias lenguas, como socio de publicidad de la exposición. La revista Turismo Islámico

se encargará de informar sobre las actividades de la exposición y de las campañas de publicidad sobre el evento, tanto mediante la prensa escrita como mediante su página web en Internet. Y, efectivamente, la revista ya ha comenzado a informar del evento en este mismo número y en su página web www.tourismislamic.com.

Otra participación es la de la Compañía del Registro para Aplicaciones Electrónicas, responsable de los sistemas y programas electrónicos de peregrinación, dependiente del Ministerio de la Peregrinación de Arabia Saudí. Esta participación le da una dimensión cualitativa importante a la exposición, junto con otras empresas electrónicas pioneras en las campañas de promoción de la peregrinación. Se afirma que participarán más de 5.000 visitantes, entre empresas, asociaciones, centros islámicos especializados en organizar viajes de peregrinación a La Meca desde países islámicos como Turquía, Indonesia e Irán y países como Canadá, Francia, Gran Bretaña, sin contar los visitantes de países árabes, de los países del Consejo de Cooperación del Golfo y otros visitantes interesados en aprovechar el evento para concluir acuerdos y beneficiarse de los excelentes servicios prestados por las instancias organizadoras.

Esta exposición representará una mejora cualitativa de las exposiciones pioneras que se organizan en el Centro de Dubai de Exposiciones Internacionales, desde el punto de vista de la idea y de los objetivos perseguidos. ■